

# 3. Les espaces de services.

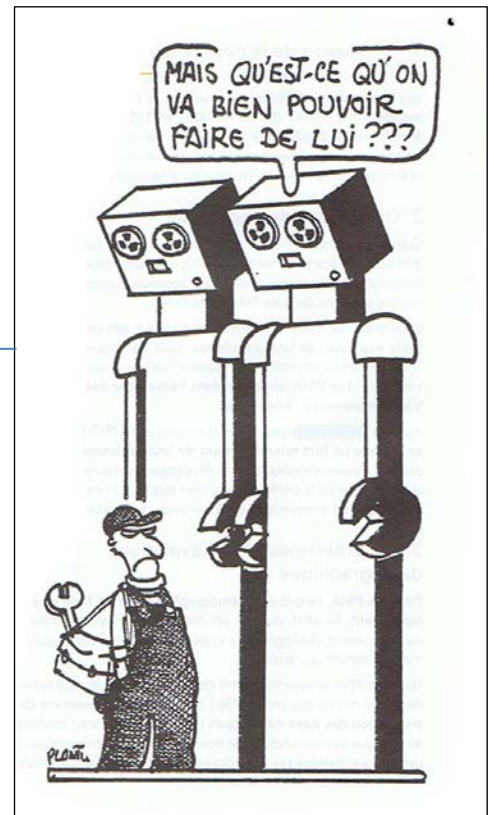
## A/ Un secteur aujourd'hui dominant.

### 1. Les services dominent l'économie française.

- S III = services
- 80% production de richesses FR

### 2. La tertiarisation des activités.

- S1+S2, fortement mécanisés, emploient du S3
- Entreprise S2 emploie aussi : pub + Ciaux + avocats...
- S2 = 75% de la recherche FR



## B/ Les services sur le territoire.

### 1. A l'échelle nationale.

- Services fonction de la DEMANDE solvable
- Très présents : métropoles + littoraux (tourisme)

### 2. A l'échelle locale.

- Implantations diffuses : villes (commerces, gares, lycées...) en fonction de la taille de la ville.
- Implantations spécifiques : svt périphériques aux agglomérations (centres ciaux, aéroports).

## C/ Les espaces touristiques.

### 1. Le premier pays touristique du monde.

- 1<sup>re</sup> destination touristique mondiale (en nombre de touristes).
- Tourisme touche ensemble du territoire
- MAIS vocations touristiques : littoraux – montagnes – métropoles, surtout Paris.

### 2. Une fréquentation moins saisonnière.

- ← diversité des provenances
- ← retraités ↑
- ← temps libre ↑

### 3. L'empreinte spatiale du tourisme.

- Équipements de transport (autoroutes, aéroports...)
- Équipements d'hébergement et de loisirs (ports de plaisance, marinas, hôtels, stations intégrées).

