

# 4. Les firmes transnationales.

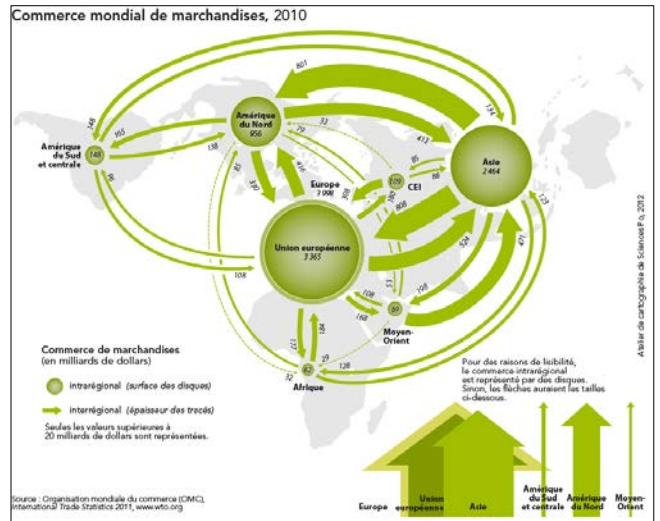
## A/ Un développement permanent.

### 1. L'omniprésence des FTN.

- FTN dans tous secteurs éco.
- Développement < libéralisation Cce + rév° transports + moyens de com°

### 2. Des flux qui organisent le Monde.

- FTN > flux multiples (capitaux, servies, information, produits intermédiaires...).
- > intégration des territoires fournisseurs de mdo et mat 1res.
- Renforcement pôles les + développés et villes mondiales



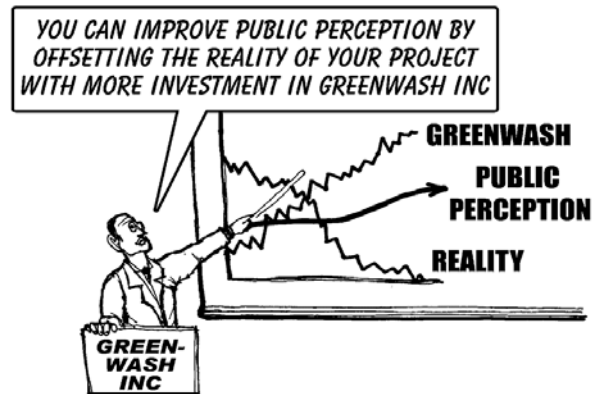
## B/ Quelles stratégies ?

### 1. Les stratégies d'implantation des FTN.

- Recherche optimisation des coûts (mdo, fiscalité, etc.).
- Organisation à l'échelle mondiale > éclatement des activités : conception – assemblage – vente.

### 2. Des acteurs essentiels du commerce international.

- Recherche permanente d'optimisation des coûts > critique sociale et environnementale.
- Critiques > chgt de comportements des FTN (greenwashing, etc.).



## C/ États et FTN.

### 1. Des firmes Trans-Nationales.

- FTN mondiales mais toujours base nationale.
- Parfois soutien de l'État (ex : FTN chinoises), surtout quand État fort (Chine, Russie).

### 2. De puissants acteurs économiques.

- Certaines FTN > États
- FTN > 50% des 100 premiers acteurs économiques W (autres = États).

### 3. La grande compétition territoriale mondiale.

- Compétitivité des territoires.
- États mis en concurrence pour implantation.

